



☎ (044) 227-76-05
☎ (098) 710-42-17

г. Киев, ул. Нижний Вал, 15
Skype: [webfox](#)
Email: info@webfox.com.ua

Внутренняя оптимизация

Раздел 1. Общий анализ сайта

- 1.1 Ручной анализ сайта
- 1.2 Анализ сайта через сторонние сервисы
- 1.3 Анализ отчетов о продвижении (если таковы имеются)

Раздел 2. Изучение тематики и анализ основных конкурентов

- 2.1 Анализ аудитории тематики
- 2.2 Анализ динамики трафика в тематике
- 2.3 Ручной анализ основных конкурентов
- 2.4 Анализ основных конкурентов через SEO-сервисы и SEO-софт

Раздел 3. Анализ и исправление технических ошибок на сайте

- 3.1 Проверка корректности использования редиректов и их настройка
- 3.2 Анализ и настройка 404 страницы
- 3.3 Анализ скорости загрузки страниц
- 3.4 Анализ размеров страниц
- 3.5 Проверка robots.txt на ошибки и его настройка
- 3.6 Проверка sitemap.xml на ошибки и его настройка
- 3.7 Проверка и настройка валидации кода
- 3.8 Анализ кода на наличие CSS-инструкций внутри страницы и его настройка

Раздел 4. Индексация сайта

- 4.1 Проверка количества проиндексированных страниц в Яндекс и Google
- 4.2 Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах
- 4.3 Проверка возможности индексации всех страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt
- 4.4 Поиск в индексе технических страниц

Раздел 5. Анализ на дублирование, аффилиаты и работа над данными ошибками

- 5.1 Поиск дублирующих страниц и работа над исправлением
 - проверка по дублиям: тег Title
 - проверка по дублиям: тег Description
 - проверка по дублиям: контент
 - проверка по дублиям: пустые страницы
 - проверка по дублиям: www.site.ru и site.ru
 - проверка по дублиям: http:// и https://



☎ (044) 227-76-05
☎ (098) 710-42-17

г. Киев, ул. Нижний Вал, 15
Skype: [webfox](#)
Email: info@webfox.com.ua

-
- проверка по дублям: dir и dir/
 - проверка по дублям: /index.php /index.html
 - проверка по дублям: /cat/dir/ и /dir/cat/
 - проверка по дублям: /cat/dir/id/ и /cat/id/
 - 5.2 Поиск циклических (бесконечных) страниц
 - 5.3 Проверка на аффилиаты, зеркала, тестовые поддомены

Раздел 6. Анализ и работа над URL факторами

- 6.1 Наличие ЧПУ в URL
- 6.2 Изучение наличия ключевых слов в домене
- 6.3 Изучение наличия ключевых слов в URL
- 6.4 Анализ иерархии URL-структуры сайта
- 6.5 Проверка URL на спамность

Раздел 7. Анализ и работа над семантикой сайта

- 7.1 Анализ семантического ядра по всему сайту
- 7.2 Анализ уровней вложенности страниц
- 7.3 Составление семантического ядра
- 7.4 Распределение ключевых запросов по посадочным страницам

Раздел 8. Анализ и работа над текстовыми факторами

- 8.1 Поиск дублирующихся TITLE
- 8.2 Проверка TITLE на спамность
- 8.3 Проверка наличия ключевых слов в TITLE
- 8.4 Проверка длины TITLE по всем страницам сайта
- 8.5 Поиск спамных употреблений в , ,
- 8.6 Проверка Description на дублированность
- 8.7 Проверка Description на спам
- 8.8 Проверка и работа с тегами H1 - H6
- 8.9 Проверка на наличие ключевых слов в ALT
- 8.10 Анализ уникальности, тошноты, плотности текстов
- 8.11 Оптимизация всех страниц текстовыми факторами исходя из семантического ядра

Раздел 9. Анализ и работа над внутренними ссылками

- 9.1 Изучение списка исходящих ссылок на внешние сайты
- 9.2 Проверка страниц на дублирование ссылок
- 9.3 Проверка страниц на циклические ссылки
- 9.4 Изучение входящих внутренних ссылок
- 9.5 Анализ внутреннего анкор-листа
- 9.6 Определение страниц, получающих недостаточно статического веса
- 9.7 Расчет статического веса при перелинковке (НЧ, СЧ, ВЧ запросы)



☎ (044) 227-76-05
☎ (098) 710-42-17

г. Киев, ул. Нижний Вал, 15
Skype: [webfox](#)
Email: info@webfox.com.ua

Внешняя оптимизация

Раздел 1. Анализ ссылочной массы

- 1.1 Получение ссылок из яндекс.вебмастер., гугл.вебмастер., сервиса ahrefs
- 1.2 Анализ ссылок на:
 - ТИЦ, PageRank, AlexaRank сайта
 - индексация
 - возраст
 - заспамленность
 - траст
 - фильтры
 - посещаемость
- 1.3 Анализ динамики изменения ссылочной массы
- 1.4 Проверка на ссылочные взрывы
- 1.5 Изучения анкор-листа
- 1.6 Анализ ссылок из социальных сетей
- 1.7 Анализ PR-активности сайта
- 1.8 Поиск и изучение отзывов о компании

Раздел 2. Работа над внешней оптимизацией

- 2.1 Покупка качественных вечных ссылок на биржах Gogetlinks, RataPost, Blogun
- 2.2 Размещение статей на бирже Miralinks
- 2.3 Закупка ссылок-картинок
- 2.4 Соц. продвижение (ссылки из самих групп, ссылки с отдельных аккаунтов, акции, посты, лайки, рассказать друзьям, обсуждения и так далее)
- 2.5 Размещение рекламных статей/пресс-релизов
- 2.6 Размещение рекламных новостей/акций
- 2.7 Размещение ссылок на тематических порталах
- 2.8 Прямые договоренности с вебмастерами о размещении ссылок
- 2.9 Продвижение через видео каналы
- 2.10 Вирусный маркетинг
- 2.11 Продвижение самого бренда
- 2.12 Качественные ссылки из:
 - форумов
 - блогов
 - комментариев
 - сервисов вопросов/ответов
- 2.13 Проведение различных конкурсов на сторонних ресурсах и другие....

Помимо этого еще надо будет работать над:

- Юзабилити сайта
- Веб-аналитика
- Бизнес-аналитика
- Поведенческие факторы