

## +38 (044) 227 76 05

+38 (098) 161 36 14

г. Київ, вул. Нижній Вал, 15

webfox.ua info@webfox.ua

БРИФ НА РЕДИЗАЙН КОРПОРАТИВНОГО САЙТУ

Якщо ви хочете збільшити функціональність, розширити інтерфейс або надати інформаційному сайту більш стильний і оригінальний вигляд, тоді швидше звертайтеся до нас! Наша команда має великий досвід в редизайні інформаційних сайтів, а це означає - ми зможемо успішно вирішити це завдання. Ми запропонуємо кілька варіантів редизайну для перетворення вашого інформаційного сайту в відвідуваний і впізнаваний ресурс.

Хочете, щоб редизайн інфо сайту вийшов успішним і результативним - заповніть бриф. На підставі отриманих відповідей, ми приступимо до роботи і виконаємо її бездоганно.

**ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**

# Назва компанії:

Повна і скорочена назва компанії.

|  |
| --- |
|  |

# Адреса поточного сайту (додайте новий URL, якщо передбачається):

|  |
| --- |
|  |

# Адреси сайтів ваших основних конкурентів:

Опишіть позитивні, негативні сторони сайтів основних конкурентів.

|  |
| --- |
|  |

# Географія роботи компанії:

|  |
| --- |
|  |

# Терміни:

Вкажіть бажаний і обов'язковий терміни здачі проекту, а також дату початку робіт.

|  |
| --- |
|  |

# Бюджет:

Вкажіть «вилку» передбаченого бюджету.

|  |
| --- |
|  |

# Відповідальна особа:

Затверджувати проміжні стадії проекту і приймати готовий проект може тільки та людина, яка несе за ці рішення пряму відповідальність, тобто безпосередньо замовник або його представник в особі менеджера проекту з боку замовника.

## Ім'я Телефон

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

Адреса існуючого сайту компанії (якщо є) Е-mail

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

**СТРАТЕГІЯ**

1. **Аудиторія користувачів:**

Стать, вік, дохід, погляди.

|  |
| --- |
|  |

1. **Потреби користувачів:**

Що хочуть отримати від сайту ваші відвідувачі (цілі диктуються сайту ззовні).

|  |
| --- |
|  |

1. **Чому вам потрібен редизайну сайту:**

Проблеми існуючого сайту

 Сайт не просувається в пошукових системах, низька відвідуваність

 Продажі падають, кількість клієнтів зменшується

 Змінилися основні дані фірми - юридична адреса, керівний склад, логотип та ін.

 Потрібно додати нові елементи - кнопки соціальних мереж, замовлення зворотного дзвінка, блоку задати питання і ін.

 Сайт застарів - виглядає блякло порівняно з іншими, більш яскравими і цікавими

 Потрібен новий дизайн в зв'язку з ребрендингом

 Сайт містить ряд помилок (наприклад, не завантажуються фотографії, не працюють посилання, не відкриваються деякі сторінки)

 Складно управляти сайтом. Незручна та незрозуміла система управління не дає можливості оперативно змінювати інформацію і взаємодіяти з

 відвідувачем

 Бракує необхідного функціоналу

 Немає мобільної версії. Користуватися на мобільних девайсах їм незручно

 Чим ще не влаштовує вас існуюча версія

|  |
| --- |
|  |

1. **Цілі редизайну:**

Яких результатів ви хочете досягти за допомогою нового сайту?

|  |
| --- |
|  |

**ФУНКЦІОНАЛ**

1. **Чи залишається ресурс на своїй CMS або його варто перенести на нову систему управління (вкажіть поточну CMS і бажану):**

|  |
| --- |
|  |

1. **Бажані функціональні можливості сайту (виділіть відповідний варіант):**

Публікування новин Публікування статей Публікування акцій

Підписка на розсилку новин

Форми зворотнього зв'язку

Розміщення файлів для скачування Фотоальбоми

Швидкий пошук по сайту

Каталог товарів без «кошика» Інтернет-магазин з «кошиком» Книга відгуків

Онлайн-консультації

Оголошення про вакансії

Голосування та опитування

Ведення блогу

Інше

|  |
| --- |
|  |

1. **Мовні версії сайту:**

Які мовні версії плануються на сайті? Чим вони будуть відрізнятися між собою.

|  |
| --- |
|  |

1. **Основні вимоги та побажання до функціоналу сайту:**

Вкажіть все, що, на ваш погляд, може уточнити завдання.

|  |
| --- |
|  |

**СТРУКТУРА**

1. **Розділи сайту, які потрібно залишити:**

Перерахуйте всі основні і допоміжні розділи та підрозділи. Чи буде змінюватися кількість / розташування після здачі сайту?

|  |
| --- |
|  |

1. **Розділи сайту, які потрібно прибрати:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Які аспекти вашого сайту успішні і чому?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Які аспекти сайту невдалі, і чому?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Опишіть (приблизно), яким би вам хотілося бачити сайт:**

Вкажіть все, що, на вашу думку, може уточнити завдання

|  |
| --- |
|  |

**КОМПОНОВКА І ДИЗАЙН**

1. **Чи розроблений фірмовий стиль компанії і чи будуть надані початкові матеріали (в форматі Photoshop, Illustrator)?**

Виберіть потрібне, матеріали вишліть разом з заповненим брифом.

|  |
| --- |
|  |

 Логотип

 Фірмові кольори

 Фірмовий шрифт

 Графічні елементи, образи, персонажі

 Модульна сітка

 Немає фірмового стилю - треба розробити

 Інші елементи фірмового стилю (які?)

1. **Наведіть приклади сайтів, які вам подобаються (2-5):**

Бажано, з вашої сфери бізнесу. Опишіть, чому саме вони вам сподобалися (дизайн, кольори, структура, ефекти і т.д).

|  |
| --- |
|  |

1. **Наведіть приклади сайтів, які вам не подобаються:**

Опишіть, які деталі їх реалізації вам не подобаються і чому (дизайн, кольори, структура, ефекти і т.д).

|  |
| --- |
|  |

1. **Загальна композиція сайту (виділіть відповідний варіант):**

|  |
| --- |
|  |

Жорстка лівостороння

Правобічна

По центру

«Гумова» (на всю ширину екрану)

На розсуд дизайнераІнше

1. **Колірна гамма і насиченість (виділіть відповідний варіант):**

Тільки кольору фірмового стилю і відтінки (якщо є)

Тільки м'які пастельні кольори

Використовувати темні кольори

Використовувати світлі кольори

Використовувати насичені відтінки

Кольори фірмового стилю і будь-які сумісні з ними

Використовувати монохромні теми

Використовувати фонові зображення/відео

Використовувати іконографіку/типографіку

На розсуд дизайнера

Інше

|  |
| --- |
|  |

1. **Основні вимоги та побажання щодо концепції дизайну сайту:**

Вкажіть все, що, на ваш погляд, може уточнити завдання зі створення дизайну.

|  |
| --- |
|  |

**ВАЖЛИВО: НЕОБХІДНО ВІДПОВІСТИ НА ХОЧА Б ОДИНЕ З ПИТАНЬ**

**Кольори, які не можна використовувати**

|  |
| --- |
|  |

**Кольори, які можна використовувати**

|  |
| --- |
|  |

**Кольорова гамма:**

Якщо ви не впевнені у виборі конкретних кольорів, виберіть і виділіть потрібний варіант

**Холодні тони Теплі тони**



**Основний фон сайту (виділіть відповідний варіант):**

Вкажіть основний колір, який буде використовуватися в текстовій частині сайту.

 Білий

На розсуд дизайнера КольоровийІнший колір

|  |
| --- |
|  |

**Яка складна графіка потрібна на сайті?**

Вкажіть, чи потрібна вам складна ілюстрація в шапці сайту або це буде строгий інформаційний стиль, без надмірностей.

|  |
| --- |
|  |

**Вкажіть посилання на наші роботи, дизайн або структура яких вам подобається**

Роботи повинні бути взяті з представлених в портфоліо, на сайті студії

|  |
| --- |
|  |

1. **Уподобання щодо шрифтів (виділіть відповідний варіант):**

Шрифти із зарубками (Приклад: Times, Bodoni) Шрифти без зарубок Helvetica, Futura

Рукописні

Декоративні

На розсуд дизайнераІнший

|  |
| --- |
|  |

1. **На яке розширення екранів розробляти дизайн (виділіть відповідний варіант):**

 1280х960

 1024х768

1200 х довжина контенту

 960 х довжина контенту

1900 х довжина контенту

640 х довжина контенту

На розсуд дизайнера

1. **Наявність фотоматеріалів для розробки візуальної концепції (виділіть відповідний варіант):**

 Є (прикріпити файл або скинути посилання на їх завантаження);

|  |
| --- |
|  |

 Необхідно купити з фотостоків або підібрати (приклади надати);

 Необхідно замовити фотосесію

**30. Наявність тематичної інформації для наповнення сайту (виділіть відповідний варіант):**

 Є (прикріпити файл або скинути посилання на їх завантаження);

|  |
| --- |
|  |

 Необхідний рерайт текстів;

 Необхідний копірайт текстів.

Дата заповнення брифу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Після заповнення брифу, надішліть його на адресу **info@webfox.ua** ,

За необхідності прикріпіть додаткові файли й документи.

Ми зв’яжемося з вами для уточнення деталей і початку нашого плідного співробітництва.

**ДЯКУЄМО, ЩО ЗВЕРНУЛИСЬ ДО НАС!**

 ****