

## +38 (044) 227 76 05

+38 (098) 161 36 14

г. Киев, ул. Нижний Вал, 15

webfox.ua [info@webfox.ua](mailto:info@webfox.ua)

БРИФ НА РЕДИЗАЙН САЙТА

Если ваш сайт морально устарел, нуждаетесь в улучшении навигации ресурса, а также расширении функционала, то в этом случае необходим редизайн. Мы сможем изменить старый дизайн сайта, на новый более современный и красивый. Редизайн сайта позволит полностью обновить ваш сайт и вывести его в ТОП поисковых систем, а значит сделать его посещаемым и популярным среди интернет-пользователей.

Понадобился редизайн сайта? Просим заполнить бриф и ответить на все перечисленные вопросы.

**ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

# Название компании:

Полное и сокращенное название компании.

|  |
| --- |
|  |

# Адрес текущего сайта (добавьте новый URL, если предполагается):

|  |
| --- |
|  |

# Адреса сайтов ваших основных конкурентов:

Опишите вашу оценку сайтам основных конкурентов (положительные, отрицательные стороны).

|  |
| --- |
|  |

# География работы компании:

|  |
| --- |
|  |

# Сроки:

Укажите желаемый и обязательный сроки сдачи проекта, а также дату начала работ.

|  |
| --- |
|  |

# Бюджет:

Укажите «вилку» предполагаемого бюджета на разработку сайта

|  |
| --- |
|  |

# Ответственное лицо:

Правом утверждать промежуточные стадии проекта и принимать готовый проект может только тот человек, который несёт за эти решения прямую ответственность, т.е. непосредственно заказчик, или его представитель в лице менеджера проекта со стороны заказчика.

## Имя Телефон

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

Адрес существующего сайта компании (если есть) Е-mail

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |

**СТРАТЕГИЯ**

1. **Пользовательская аудитория:**

Демографические критерии: пол, возраст, доход.

|  |
| --- |
|  |

1. **Потребности пользователей:**

Что хотят получить от сайта ваши посетители (цели диктуемые сайту извне)?

|  |
| --- |
|  |

1. **Почему вам нужен редизайн сайта:**

Проблемы существующего сайта

Сайт не продвигается в поисковых системах, низкая посещаемость

Продажи падают, количество клиентов уменьшается

Поменялись основные данные фирмы – юридический адрес, руководящий состав, логотип и др

Требуется добавление новых элементов – кнопок социальных сетей, заказ обратного звонка, блока задать вопрос и др.

Сайт устарел – выглядит блекло на фоне других, более ярких и интересных

Нужен новый дизайн в связи с ребрендингом

Сайт содержит ряд ошибок (например, не загружаются фотографии, не работают ссылки, не открываются некоторые страницы)

Сложно управлять сайтом. Неудобная и непонятная система управления не дает возможности оперативно менять информацию и взаимодействовать с

посетителем

Не хватает необходимого функционала. Невозможно оптимально организовать процесс продаж, обработки заказов и др.

Нет мобильной версии. Пользоваться на мобильных девайсах им неудобно

Чем еще не устраивает вас существующая версия

|  |
| --- |
|  |

1. **Цели редизайна:**

Каких результатов вы хотите добиться с помощью нового сайта?

|  |
| --- |
|  |

**ФУНКЦИОНАЛ**

1. **Определитесь, остается ли ресурс на своей CMS или его стоит перенести на новую систему управления (укажите текущую CMS и желаемую):**

|  |
| --- |
|  |

1. **Функциональные возможности сайта (выделите подходящий вариант):**

|  |
| --- |
|  |

Публикация новостей Публикация статей Публикация акций

Подписка на рассылку новостей Формы обратной связи

Размещение файлов для скачивания Фотоальбомы

Быстрый поиск по сайту Каталог товаров без «корзины» Интернет-магазин «с корзиной» Книга отзывов

Онлайн-консультации

Объявления о вакансиях

Голосования и опросы

Ведение блога

Другое

1. **Языковые версии сайта:**

Какие языковые версии планируются на сайте? Чем они будут отличаться между собой

|  |
| --- |
|  |

1. **Другие требования и пожелания по функционалу сайта:**

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по редизайну сайта.

|  |
| --- |
|  |

**СТРУКТУРА**

1. **Разделы сайта, которые нужно оставить:**

Перечислите все основные и вспомогательные разделы и подразделы. Будет ли меняться количество/расположение после сдачи сайта?

|  |
| --- |
|  |

1. **Разделы сайта, которые нужно убрать:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Какие аспекты вашего сайта успешны и почему:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Какие аспекты сайта неудачны, и почему:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Опишите (примерно), каким бы вам хотелось видеть сайт:**

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу

|  |
| --- |
|  |

**КОМПОНОВКА И ДИЗАЙН**

1. **Разработан ли фирменный стиль компании и будут ли предоставлены исходные материалы (в формате Photoshop, Illustrator)?:**

|  |
| --- |
|  |

Логотип

Фирменные цвета

Фирменный шрифт

Графические элементы, образы, персонажи

Модульная сетка

Нет фирменного стиля -надо разработать

Другие элементы фирменного стиля (какие?)

1. **Приведите примеры сайтов, которые вам нравятся (2-5):**

Желательно, чтобы они относились к вашей области бизнеса. Опишите, чем именно они вам понравились (дизайн, цвета, структура, эффекты и т.д ).

|  |
| --- |
|  |

1. **Приведите примеры сайтов, которые вам не нравятся:**

Подробнее опишите, какие детали их реализации вам не нравятся и по какой причине (дизайн, цвета, структура, эффекты и т.д ).

|  |
| --- |
|  |

1. **Общая композиция сайта (выделите подходящий вариант):**

|  |
| --- |
|  |

Жесткая левосторонняя Правосторонняя

По центру

«Резиновая» (во всю ширину экрана) На усмотрение дизайнераДругое

1. **Цветовая гамма и насыщенность (выделите подходящий вариант):**

Только цвета фирменного стиля и оттенки (если есть)

Только мягкие пастельные цвета

Использовать темные цвета

Использовать светлые цвета

Использовать насыщенные оттенки

Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними

Использовать монохромные темы

Использовать фоновые изображения/видео

Использовать иконографику / типографику

На усмотрение дизайнера

1. **Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта:**

Укажите все, что, с вашей точки зрения, может уточнить задачу по созданию дизайна.

|  |
| --- |
|  |

**ВАЖНО: НЕОБХОДИМО ОТВЕТИТЬ НА ХОТЯ БЫ ОДИН ИЗ ВОПРОСОВ**

**Цвета, которые нельзя использовать**

|  |
| --- |
|  |

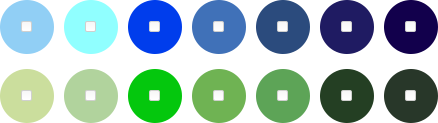
**Цвета, которые можно использовать**

|  |
| --- |
|  |

**Цветовая гамма:**

Если вы затрудняетесь с выбором конкретных цветов, выберите и выделите нужный вариант

**Холодные тона Теплые тона**



**Основной фон сайта (выделите подходящий вариант):**

Укажите основной цвет, который будет использоваться в текстовой части сайта

Белый

На усмотрение дизайнера ЦветнойДругой цвет

|  |
| --- |
|  |

**Какая сложная графика нужна на сайте?**

Укажите, нужна ли вам сложная иллюстрация в шапке сайта или это будет строгий информационный стиль, без излишеств

|  |
| --- |
|  |

**Укажите ссылки на наши работы, дизайн или структура которых вам нравится**

Работы должны быть взяты из представленных в портфолио, на сайте студии

|  |
| --- |
|  |

1. **Предпочтения относительно шрифтов (выделите подходящий вариант):**

Шрифты с засечками (Например: Times, Bodoni) Шрифты без засечек Helvetica, Futura Рукописные

Декоративные

На усмотрение дизайнераДругой

|  |
| --- |
|  |

1. **На какое разрешение экранов разрабатывать дизайн (выделите подходящий вариант):**

1280х960

1024х768

1200 х длина контент

960 х длина контента

1900 х длина контента

640 х длина контента

На усмотрение дизайнера

1. **Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции (выделите подходящий вариант):**

Есть (приложить файл или скинуть ссылки на их скачивание);

|  |
| --- |
|  |

Необходимо купить с фотостоков или подобрать (примеры предоставить);

Необходимо заказать фотосессию

1. **Наличие контентной информации для наполнения сайта (выделите подходящий вариант):**

Есть (приложить файл или скинуть ссылки на их скачивание);

|  |
| --- |
|  |

Необходим рерайт текстов;

Необходимо копирайт текстов

Дата заполнения брифа: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

После заполнения брифа, пришлите его по адресу [**info@webfox.ua**](mailto:info@webfox.ua) ,

В случае необходимости приложите дополнительные файлы и документы.

Мы свяжемся с вами для уточнения деталей и начала нашего плодотворного сотрудничества.

**СПАСИБО, ЧТО ОБРАТИЛИСЬ К НАМ!**

****